**课程名称：**大数据管理与应用

**课程类别：**专业主干选修课

**教学目的：**

随着数字产业化和产业数字化的不断深入，数据作为新型生产要素的意义越发凸显，数据是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。作为图情专硕的学生，需要深刻理解当下的数据环境、加强数据意识、掌握数据管理方法及在各个领域的应用，本课程的主要教学目标为：

* 理解新的数据环境，包括技术环境与商业环境，建立“用数据说话、用数据决策、用数据管理”的数据思维，提升数据敏感性
* 理解并掌握从数据采集---数据预处理---数据分析及用户画像---多场景应用---全链路效果评估的通用管理流程及框架。
* 理解大数据在计算广告、在线内容生产与分发、餐饮外卖、在线旅行、互联网金融等热门领域的应用，理解“数据”能够解决各领域的何种问题并实现“提质增效”。
* 探索并理解“大数据”带来的负面问题，树立正确的数据价值观与职业道德伦理观念。

**教学内容**：

* 第一部分 基础篇： 主要包括大数据及互联网商业模式两部分内容，如大数据概念及特征、大数据与小数据的区别、互联网主要的商业模式及盈利模式、网络消费者行为特征等内容
* 第二部分 方法篇：主要包括大数据采集与预处理、数据建模分析与用户画像、基于数据的全链路营销效果评估等内容
* 第三部分 应用篇：以专题形式，对大数据在不同领域的应用进行深入展开讨论，包括：大数据与计算广告、个性化内容推荐、餐饮及外卖行业大数据应用、旅行业务中的大数据应用、金融大数据应用、大数据在工业界的应用、大数据在即时配送中的应用
* 第四部分 大数据伦理篇：探讨个人隐私过分暴露、信息茧房、大数据杀熟等大数据营销带来的负面问题。

**参考教材：**

* 自编讲义
* 《大数据技术与应用》在线课程， 清华大学， 学堂在线

**教学方法：线上**线下结合

**学时学分：**34学时，2学分

**考试方式：**平时成绩+课程项目考核