**课程名称：**信息计量学（Informetrics）

**课程类别：**专业主干选修课

**教学目的：**“信息计量学”作为高校相关专业，如图书馆学、档案学、信息管理与信息系统、科技管理等专业的核心课程，内容注重使用数学和统计学的方法定量分析数据和信息；是集数学、统计学、文献学为一体，注重量化的综合性知识体系,其理论性、方法性、应用性、普适性较强，相关内容将为信息管理、数据分析、科学评价等提供坚实基础，有广阔应用前景。

课程旨在培养学生从定量的角度了解和掌握信息流的规律性，熟悉信息计量学各定律的形成机制、数学模型、实际意义和应用技能，从而为从事信息管理和信息研究工作奠定坚实的基础。具体包括以下教学目标：

1、系统掌握信息计量学的基本理论和基础知识。

2、熟练掌握信息计量统计分析工具以及常用数据库和网络数据处理、统计分析技术。

3、注重培养学生科学思维能力，采用理论与实践相结合，课堂讲授与实验操作相结合组织教学，培养学生综合运用所学理论知识和技能，分析和解决实际问题的能力。

4、了解信息计量学的最新进展和发展趋势，对新型信息载体形态、技术和背景下，网络计量学和替代计量学等总体把握。

**教学内容：**1、信息计量学的概念、研究目标、研究对象和内容体系

2、了解信息计量学的主要工具和方法体系、认识数学与统计学、文献计量学、科学计量学、网络计量学等信息计量学的相关学科。

3、信息增长规律和信息老化规律

4、布拉德福定律、吉普夫定律、洛特卡定律

5、引文分析法

6、社会网络分析法

7、信息计量工具与数据源

8、信息计量学的应用

9、信息计量学的新发展

**参考教材：**胡昌平、胡潜、邓胜利著，《信息服务与用户》，第四版，武汉大学出版社，2015邱均平等编著，《信息计量学概论》，武汉大学出版社，2019

**教学方法：**多媒体教学

**学时学分：**34学时，2学分

**考试方式：**平时成绩+期末论文